

BIOGRAFIJA

Prof. dr Maria Popović je rođena 04. jula 1978. u Baru, gdje je završila osnovnu školu i gimnaziju. Diplomirala je na Odsjeku za srpski jezik i književnost južnoslovenskih naroda na Filozofskom fakultetu u Nikšiću Univerziteta Crne Gore. Školske 2008/09. upisala je postdiplomske studije na istom fakultetu i stekla zvanje magistra socioloških nauka na temu iz oblasti sociologije kulture i turizma: „Sociološki aspekt menadžmenta slobodnog vremena u turizmu“. Godine 2011. na Fakultetu za kulturu i medije Megatrend univerziteta prijavila je temu za doktorsku disertaciju „Specifičnosti kulturnog turizma Crne Gore“ i uspješno je odbranila u januaru 2013. godine, čime je stekla zvanje doktora kulturoloških nauka.

Uspješno je pohađala i završila kurs Obrazovanja odraslih u organizaciji Ministarstva prosvjete Crne Gore.

Radila je kao profesor u Srednjoj ekonomskoj školi u Baru, Srednjoj mješovitoj školi „Danilo Kiš“ u Budvi. Bila je angažovana kao saradnik u nastavi na Fakultetu za turizam – *MTS Montenegro Tourism School* i Fakultetu za strane jezike Univerziteta Mediteran na predmetima: sociologija turizma, kultura poslovnog komuniciranja i međukulturni menadžment. Od osnivanja fakulteta 2011. stalno je zaposlena na Fakultetu za biznis i turizam u Budvi, gdje je angažovana prvo kao saradnik u nastavi, a potom kao docent 2014.godine. Godine 2018.biva izabrana u zvanje vanrednog profesora, gdje do danas obavlja navedeni poziv. Na osnovnim studijama predaje: menadžment događaja, organizaciono ponašanje, poslovna etika u turizmu i komunikacijske i prezentacijske vještine. Na specijalističkim studijama predaje metodologiju naučno-istraživačkog rada. U okviru magistarskih studija predaje turizam i socio-kulturu, a mentor je više magistarskih radova.

Dopunski radni angažman ostvaruje na Fakultetu za mediteranske studije u Tivtu. Honorarno je angažovana na Pomorskom fakultetu u Baru i HEC Fakultetu za internacionalni menadžment u turizmu i hotilijerstvu u Pržnu.

U svom naučno-istraživačkom radu posebno je zainteresovana za korelaciju i interakciju između kulture i turizma, fenomen interkulturalizma, valorizaciju kulturne baštine u turističke svrhe i sociokulturne aspekte turizma na destinaciju. U

cjelokupnom radu prožeto je sagledavanje turizma kao vrhunskog vida promocije lokalne kulture na globalnom tržištu.

Učestvovala je na više naučnih skupova sa temama iz oblasti kulture, turizma i menadžmenta u zemlji i inostranstvu. Održala je gostujuće predavanje na Fakultetu za uporabne društvene studije u Ljubljani u novembru 2017. godine. Učestvovala je na Erasmus Plus program mobilnosti nastavnika držala gostujuća predavanja na Univerzitetu Oradea u Rumuniji u period od 2019. do 2023. Na Univerzitetu u Žešovu u Poljskoj boravila je kao gostujući predavač u novembru 2023.

Autor je više naučnih i stručnih radova u međunarodnim časopisima, kao i koautor međunarodne monografije *Chinese tourists in Western Balkan: Facts and Forecasts*. Osim toga, bila član je međunarodnog znanstvenog vijeća časopisa *South Eastern European Journal of Communication* Sveučilišta u Mostaru, čiji je prvi broj biti štampan u maju 2019.godine. Član je Uredničkog odbora *Megatrend revije*.

Recenzent je u više naučnih časopisa iz oblasti kulture i kulturnog turizma.

RADOVI:

1. Maria Popović (2013): Kulturno-turistička valorizacija Istorijskog jezgra Cetinja, *Komunikacije,mediji,kultura*, Godišnjak Fakulteta za kulturu i medije Megatrend univerziteta u Beogradu
2. Maria Popović (2014): Interkulturalizam i turizam, *Kultura i društveni razvoj (II) – Zbornik radova sa 2.naučne konferencije SAVREMENA UMETNIČKA PRAKSA, MEDIJSKA PISMENOST, KULTURNI IDENTITET I DRUŠTVENI RAZVOJ*, Beograd
3. Tena Perović, Maria Popović (2015): Uticaj savremenih turističkih kretanja na socio-kulturni razvoj destinacije, *Aktuelnosti* , Banja Luka
4. Maria Popović, Tena Perović (2014): Turistička valorizacija Starog grada Kotor, *NIR – Časopis za nauku-istraživanje-razvoj*, Brčko
5. Maria Popović (2017): Turistička valorizacija sakralnih objekata u Crnoj Gori, *Economics – časopis za ekonomsku teoriju i analizu*, Bijeljina

6. Maria Popović: Teorijski osvrt na kulturni turizam, *NIR – Časopis za nauku-istraživanja-razvoj*, Brčko (predat za štampu)
7. Dijana Medenica Mitrović, Darko Lacmanović, Maria Popović, Andrej Raspor (2018): Testing the model of time management in Montenegro, Challenges of applied business and social studies, DOBA Business School, Maribor
8. Dijana Medenica Mitrović, Maria Popović(2019): Korelacija i značaj društveno odgovornog poslovanja i organizacione kulture preduzeća, South Eastern European Journal of Communication, Sveučilište u Mostaru (80-89)
9. Morar, C.; Tiba, A.; Jovanovic, T.; Valjarević, A.; Ripp, M.; Vujičić, M.D.; Stankov, U.; Basarin, B.; Ratković, R.; Popović, M.; et al. Supporting Tourism by Assessing the Predictors of COVID-19 Vaccination for Travel Reasons. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2022, 19, 918.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19020918>

NAUČNE MONOGRAFIJE:

1. Raspor, A., Lacmanović, D., Popović, M., Chinese tourists in Western Balkan: Facts and Forecasts, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr.Andreaj Raspor s.p., Dolga Poljana, Proljeće 2018 (ISBN 978-961-94220-7-6 (pdf))

PROJEKTI:

1. 2011.-12.g Vlada Crne Gore, Ministarstvo održivog razvoja i turizma “Istraživanje i analiza poslovanja hotelijerstva Crne Gore”, u saradnji sa Horwath International.

DODATNI PROFESIONALNI ANGAŽMAN:

1. Predavač na obuci za turističke vodiče na Fakultetu za turizam u Baru - kurs: Poslovno komuniciranje i Poslovna etika,
2. Predavač na obuci za turističke vodiče na Fakultetu za biznis i turizam Budva – kurs: Poslovna etika u turizmu, Komunikacijske tehnike i vještine i Savremeno crnogorsko društvo.