

<b>Naziv predmeta: Upravljanje poslovnim procesima u poštanskom saobraćaju</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
	<b>Obavezni</b>	<b>III</b>	<b>5</b>	<b>2P+2V</b>
<b>Studijski programi za koje se organizuje:</b> Na Fakultetu za saobraćaj, komunikacije i logistiku studijski programi za akademske postdiplomske (Master) studije traju dvije godine (IV semestra) obima 120 ECTS.				
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Sticanje najnovijih znanja iz upravljanja poslovnim procesima i metodologije "Process Managementa" kao i reinženjeringa poslovnih procesa. Upoznavanje i ovladavanje savremenim tehnikama koje se primjenjuju u upravljanju poslovnim procesima i osposobljavanje studenata za primjenu znanja i implementaciju sistema za upravljanje procesima u poštanskom saobraćaju.				
<b>Ishod predmeta :</b> Po završetku kursa studenti će biti sposobni da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• koriste različite pristupe u upravljanju poslovnim procesima u poštanskom saobraćaju;</li> <li>• upravljaju tehnološkim fazama poštanskog saobraćaja;</li> <li>• razvijaju i impelmentiraju sistem za upravljanje procesom.</li> </ul>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> Doc. dr Estera Rakić				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Teorijska nastava na predavanjima, vježbe, prezentacija seminarskog rada i konsultacije sa profesorom i saradnikom.				
<b>Praktična nastava:</b> Praktična nastava realizuje se kroz izradu i odbranu seminarskih radova na teme koje su usklađene sa nastavnim jedinicama predmeta. Svaka odbrana uključuje diskusiju i analizu studija slučaja, sa ciljem razvijanja sposobnosti primjene teorijskih znanja na konkretne izazove u poslovnim procesima. Tokom praktične nastave, studenti se osposobljavaju za samostalno istraživanje, timski rad i stručnu argumentaciju, kao i za primjenu metodologija kao što su „Six Sigma“ i „Lean Six Sigma“ u poslovanju, naročito u poštanskim kompanijama. Pored toga, studenti će učestvovati u studijskim posjetama relevantnim institucijama u Crnoj Gori koje se bave poslovnim procesima i logistikom, kao što su poštanske i špedicijske kompanije, regulatorne agencije i organizacije za poslovnu transformaciju. Posete će omogućiti studentima da steknu praktično iskustvo u primjeni teorijskih koncepata u stvarnom poslovnom okruženju.				
<b>PLAN RADA:</b>				
<b>Nedjelja:</b>	Naziv metodskih jedinica za predavanje (P), Vježbe (V) i Planirani oblik provjere znanja (Pz);			
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra			
I	P/V	Upravljanje poslovnim procesima - uvod.		
II	P/V	Upravljanje poslovnim procesima - dizajniranje, modeliranje, realizacija, monitoring i optimizacija poslovnih procesa. Metodologije „Process Managementa“.		
III	P/V	Reinženjering poslovnih procesa - osnovni pojmovi i proces.		
IV	P/V	Metodologije reinženjeringa poslovnih procesa.		
V	P/V	<i>Business Process Outsourcing</i> . Organizaciona struktura za BPM (Procesno orijentisana organizacija, Procesna organizacija).		
VI	P/V	Upravljanje poslovnim procesima - uvod.		
VII	P/V	Primeri primene BPM-a u postanskim kompanijama (Royal Mail ;United States Postal Service (USPS) ;R R Donnelley Logistics (Primena metodologie "Six Sigma" u R R Donnelley Logistic);		
VIII	Pz	<b>I Kolokvijum</b>		
IX	P/V	Pošta Crne Gore Transformacija poslovanja (BT - Business Transformation)		
X	P/V	Poslovna odličnost u kanadskoj pošti ;		
XI	P/V	Purolator Courier Ltd Primena metodologie "Lean Six Sigma" u Purolator Courier Ltd Faze u metodologiji "Lean Six Sigma".		
XII	P/V	Upravljanje procesima u tehnološkim fazama poštanskog saobraćaja: Proizvodni ciklus u prenosu poštanskih pošiljaka ;		
XIII	P/V	Identifikacija i selekcija najbitnijih procesa ; Dokumentovanje najbitnijih procesa ; Identifikacija zahteva korisnika ;		
XIV	Pz	<b>II Kolokvijum</b>		
XV	P/V	Definisanje indikatora i razvoj "Sistema za upravljanje procesom"; Implementacija Sistema za upravljanje procesom;		
XVI	P/V	Analiza stabilnosti procesa; Analiza sposobnosti procesa; Standardizacija i ponavljanje		
XVII	Pz	<b>ZAVRŠNI ISPIT</b>		
XVIII	Pz	<b>POPRAVNI ISPITNI ROK</b>		

**Napomena:** Termini za kolokvijume i ispite su planirani termini i moguće su izmjene.

**Obaveze studenata u toku nastave:** Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe, rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.

**Konsultacije:** Konsultacije sa predmetnim nastavnikom održavaju se radnim danima od 16:00h

### **OPTEREĆENJE STUDENATA**

<i>Nedeljno</i>	<i>U toku semestra</i>
<b>5 kredita X 40/30 = 6 sati i 40 minuta</b> Struktura: - 2 sata predavanja - 1 sat vježbi - 1 sat praktične nastave 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije	Struktura: Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = <b>150 sati</b> Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta</b> Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) : 6 sati i 40 minuta x 2 = <b>13 sati i 20 minuta</b> Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: <b>30 sati</b> <b>Struktura opterećenja:</b> <b>106 sati i 40 minuta</b> (Nastava) + <b>13 sati i 20 minuta</b> (Priprema) + <b>30 sati</b> (Dopunski rad)

**Literatura:**

1. A. Kosovac, *Infrastruktura poštanskog saobraćaja, Fakultet za saobraćaj i komunikacije, Sarajevo, 2020.*
2. Mathias Weske, *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures, Springer, 2007.*
3. Howard Smith, Peter Fingar, *Business Process Management: the third wave, Meghan-Kiffer Press, 2006.*
4. *Main Developments in the Postal Sector 2017-2021, Copenhagen Economics, 2022.*

**Oblici provjere znanja i ocenjivanje:**

- I Kolokvijum 20 poena
- II Kolokvijum 20 poena
- Seminarski rad 10 poena
- Domaći zadatak 15 poena
- Završni ispit 30 poena
- Prisustvo nastavi do 5 poena

Student je položio ispit ako kumulativno skupi najmanje 51 poena na svim oblicima provjere znanja, a ocjena se određuje prema dolje navedenoj šemi.

<i>Ocjena</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
<i>Broj poena</i>	<i>91-100</i>	<i>81-90</i>	<i>71-80</i>	<i>61-70</i>	<i>51-60</i>

**Napomena:** Dodatne informacije o nastavi i vježbama biće objavljene na Moodle platformi

**Dodatne informacije o predmetu:** Kod predmetnog nastavnika i/ili saradnika: Doc. dr Estera Rakić

<b>Naziv predmeta: Poštanski logistički centri</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
	<b>Obavezni</b>	<b>III</b>	<b>5</b>	<b>2P+2V</b>
<b>Studijski programi za koje se organizuje:</b> Na Fakultetu za saobraćaj, komunikacije i logistiku studijski programi za akademske postdiplomske (Master) studije traju dvije godine (IV semestra) obima 120 ECTS.				
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Cilj predmeta je osposobljavanje studenata za razumevanje ključnih aspekata logistike poštanskih centara, uključujući izbor lokacija, analizu tokova pošiljaka, primenu tehnologija poput RFID i automatske identifikacije, te implementaciju efikasnih rešenja u poštanskoj logistici.				
<b>Ishod predmeta :</b> Po završetku kursa student će biti sposoban da : <ul style="list-style-type: none"> <li>• definiše strukturu logističkih procesa prema zahtevima poštanskih pošiljaka i robe;</li> <li>• definiše strukturu logističkih podistema u poštansko logističkim centrima;</li> <li>• definiše merodavne logističke performance;</li> <li>• pravilno pristupi definisanju tehnologije i tehničko-tehnoloških karakteristika opreme u poštansko logističkim tokovima;</li> <li>• pravilno pristupi dimenzionisanju i tehnološko prostornom oblikovanju poštansko logističkog centra.</li> </ul>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> Prof. dr Mladenka Blagojević; prof.dr Momčilo Kujačić				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Teorijska nastava na predavanjima, vježbe, prezentacija seminarskog rada i konsultacije sa profesorom i saradnikom.				
<b>Praktična nastava:</b> Praktična nastava realizuje se kroz izradu i odbranu seminarskih radova na teme koje su usklađene sa nastavnim jedinicama predmeta. Svaka odbrana uključuje diskusiju i analizu studija slučaja, sa ciljem razvijanja sposobnosti primjene teorijskih znanja na konkretne izazove u logistici poštanskih centara. Tokom praktične nastave, studenti se osposobljavaju za samostalno istraživanje, timski rad i stručnu argumentaciju, kao i za primjenu savremenih tehnologija u logistici i poštanskoj industriji. Studijske posjete relevantnim institucijama i organizacijama koje se bave poštanskim uslugama i logistikom u Crnoj Gori omogućit će studentima da steknu praktično iskustvo i uoče primjenu teorijskih koncepata u stvarnim poslovnim okruženjima.				
<b>PLAN RADA:</b>				
<b>Nedjelja:</b>	Naziv metodskih jedinica za predavanje (P), Vježbe (V) i Planirani oblik provjere znanja (PZ);			
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra			
I	P/V	Osnovne vrste i funkcije logističkih centara;		
II	P/V	Funkcije poštansko logističkih centara u poštanskoj mreži;		
III	P/V	Kriterijumi i metode izbora makro, mezo i mikro lokacije poštansko logističkog centra.;		
IV	P/V	Analiza tokova pošiljaka i robe kroz poštansko logistički centar;		
V	P/V	Struktura i performance logističkih procesa;		
VI	P/V	Struktura funkcija i podistema poštansko logističkog centra;		
VII	P/V	Analiza zahteva za dimenzionisanje logističkih podistema;		
VIII	Pz	<b>I Kolokvijum</b>		
IX	P/V	Tehnološko prostorne karakteristike poštansko logističkih centara;		
X	P/V	Analiza uvođenja novih poštanskih usluga sa aspekta logistike;		
XI	P/V	Primjeri postojećih poštanskih centara;		
XII	P/V	Primjena automatske identifikacije u transport i logistici;		
XIII	P/V	Radio-frekventna (RFID) identifikacija robe;		
XIV	Pz	<b>II Kolokvijum</b>		
XV	P/V	Odrana seminarskih radova		
XVI	P/V	Završne konsultacije		
XVII	Pz	<b>ZAVRŠNI ISPIT</b>		
XVIII	Pz	<b>POPRAVNI ISPITNI ROK</b>		
<b>Napomena:</b> Termin za kolokvijume i ispite su planirani termini i moguće su izmjene.				
<b>Obaveze studenata u toku nastave:</b> Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe, rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.				
<b>Konsultacije:</b> Konsultacije sa predmetnim nastavnikom održavaju se radnim danima od 16:00h				

<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
<b>Nedeljno</b>		<b>U toku semestra</b>			
<b>5 kredita X 40/30 = 6 sati i 40 minuta</b> Struktura: - 2 sata predavanja - 1 sat vježbi - 1 sat praktične nastave 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije		Struktura: Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = <b>150 sati</b> Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta</b> Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) : 6 sati i 40 minuta x 2 = <b>13 sati i 20 minuta</b> Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: <b>30 sati</b> <b>Struktura opterećenja:</b> <b>106 sati i 40 minuta (Nastava) + 13 sati i 20 minuta (Priprema) + 30 sati (Dopunski rad)</b>			
<b>Literatura:</b> 1. A.Kosovac, E. Muharemović: <i>Procesi logističkih sistema, Fakultet za saobraćaj i komunikacije, Sarajevo, 2022.</i> 2. Zečević ,S.: <i>Robni terminal i robno transportni centri, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2006.</i> 3. Bukumirović, M.: <i>Urbana logistika, Mašinski fakultet, Kraljevo, 2009.</i> 4. Georgijević , M. : <i>Tehnička logistika, Zadužbina Andrejević, 2011.</i> 5. Radivojević, G.,Miljuš, M.,Vidović, M. : <i>Logistički kontroling i performanse, Saobraćajni fakultet, Beograd, 2007.</i> 6. McKeown, K. J. S. (2021), <i>Digital Transformation in Postal Services: Adapting to the Digital Economy</i> , Springer 7. Hagen, T., & Thompson, K. (2020), <i>Sustainable Logistics and Postal Networks: Green Initiatives in Mail Delivery</i> , Routledge					
<b>Oblici provjere znanja i ocenjivanje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I Kolokvijum 20 poena</li> <li>• II Kolokvijum 20 poena</li> <li>• Seminarski rad 10 poena</li> <li>• Domaći zadatak 5 poena</li> <li>• Završni ispit 40 poena</li> <li>• Prisustvo nastavi do 5 poena</li> </ul> Student je položio ispit ako kumulativno skupi najmanje 51 poena na svim oblicima provjere znanja, a ocjena se određuje prema dolje navedenoj šemi.					
<b>Ocjena</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>Broj poena</b>	<b>91-100</b>	<b>81-90</b>	<b>71-80</b>	<b>61-70</b>	<b>51-60</b>
<b>Napomena:</b> Dodatne informacije o nastavi i vježbama biće objavljene na Moodle platformi					
<b>Dodatne informacije o predmetu:</b> Kod predmetnog nastavnika i/ili saradnika: Prof. dr Mladenka Blagojević; prof.dr Momčilo Kujačić					

<b>Naziv predmeta: Razvoj savremenih usluga poštanskog saobraćaja</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
	<b>Obavezni</b>	<b>III</b>	<b>5</b>	<b>2P+2V</b>
<b>Studijski programi za koje se organizuje:</b> Na Fakultetu za saobraćaj, komunikacije i logistiku studijski programi za akademske postdiplomske (Master) studije traju dvije godine (IV semestra) obima 120 ECTS.				
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Sticanje najnovijih znanja iz oblasti savremenih strategija razvoja novih usluga u poštanskom saobraćaju, koje doprinose ukupnom povećanju usluga u poštanskom saobraćaju. Studenti se osposobljavaju za primjenu savremenih metoda i tehnika koje se koriste za uvođenje novih usluga u poštanskom saobraćaju.				
<b>Ishod predmeta :</b> Po završetku kursa studenti će biti sposobni da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• koriste različite metode i tehnike koje se koriste kao generator rasta poštanskih usluga;</li> <li>• koriste modele i metode za razvoj novih usluga u poštanskom saobraćaju;</li> <li>• razvijaju i primjenjuju strategije koje doprinose ukupnom povećanju usluga u pošti.</li> </ul>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> Prof.dr Mladenka Blagojević; prof.dr Momčilo Kujačić				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Teorijska nastava na predavanjima, vježbe, prezentacija seminarskog rada i konsultacije sa profesorom i saradnikom. <b>Praktična nastava:</b> Praktična nastava realizuje se kroz izradu i odbranu seminarskih radova na teme koje su usklađene sa nastavnim jedinicama predmeta. Svaka odbrana uključuje diskusiju i analizu studija slučaja, sa ciljem razvijanja sposobnosti primjene teorijskih znanja na konkretne izazove u razvoju poštanskih usluga. Tokom praktične nastave, studenti se osposobljavaju za samostalno istraživanje, timski rad i stručnu argumentaciju, kao i za implementaciju novih tehnologija i usluga u poštanskoj industriji. Pored toga, studenti će učestvovati u studijskim posetama relevantnim institucijama i organizacijama u Crnoj Gori koje se bave poštanskim uslugama, kao što su poštanske kompanije, regulatorne agencije i špedicijske organizacije. Posjete će omogućiti studentima da steknu praktično iskustvo u primeni teorijskih koncepata i da se upoznaju sa izazovima u realnom poslovnom okruženju.				
<b>PLAN RADA:</b>				
<b>Nedjelja:</b>	Naziv metodskih jedinica za predavanje (P), Vježbe (V) i Planirani oblik provjere znanja (PZ);			
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra			
I	P/V	Tendencija razvoja poštanskog saobraćaja		
II	P/V	Nove usluge kao generator rasta klasičnih poštanskih usluga;		
III	P/V	Strategija razvoja novih poštanskih usluga u razvijenim evropskim državama;		
IV	P/V	Post express usluge; Usluge dodatne vrednosti u post expresu;		
V	P/V	Usluge Direct Mail – a		
VI	P/V	Franšizing u pošti		
VII	P/V	E-poštanske usluge		
VIII	Pz	<b>I Kolokvijum</b>		
IX	P/V	Utjecaj e-poštanskih usluga na tržište;		
X	P/V	E-trgovina i poštanske usluge;		
XI	P/V	Pošta i usluge špedicije;		
XII	P/V	Primena logistike u Pošti;		
XIII	P/V	Virtuelni šalteri i poštanske samousluge;		
XIV	Pz	<b>II Kolokvijum</b>		
XV	P/V	Razvoj e-box usluge		
XVI	P/V	Odbrana seminarskih radova		
XVII	Pz	<b>ZAVRŠNI ISPIT</b>		
XVIII	Pz	<b>POPRAVNI ISPITNI ROK</b>		
<b>Napomena:</b> Termin za kolokvijume i ispite su planirani termini i moguće su izmjene.				
<b>Obaveze studenata u toku nastave:</b> Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe, rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.				
<b>Konsultacije:</b> Konsultacije sa predmetnim nastavnikom održavaju se radnim danima od 16:00h				
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				

<i>Nedeljno</i>	<i>U toku semestra</i>				
<b>5 kredita X 40/30 = 6 sati i 40 minuta</b> Struktura: - 2 sata predavanja - 1 sat vježbi - 1 sat praktične nastave 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije	Struktura: Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = <b>150 sati</b> Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta</b> Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) : 6 sati i 40 minuta x 2 = <b>13 sati i 20 minuta</b> Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: <b>30 sati</b> <b>Struktura opterećenja:</b> <b>106 sati i 40 minuta</b> (Nastava) + <b>13 sati i 20 minuta</b> (Priprema) + <b>30 sati</b> (Dopunski rad)				
<b>Literatura:</b> 1. Kujačić M.: <i>Organizacija i tehnologija Poštanskog saobraćaja 1, Fakultet za menadžment u saobraćaju i komunikacijama, Berane, 2010.</i> 2. Kujačić M.: <i>Organizacija i tehnologija Poštanskog saobraćaja 2, Fakultet za menadžment u saobraćaju i komunikacijama, Berane, 2011.</i> 3. Kujačić M.: <i>Poštanski saobraćaj, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2005.</i> 4. Kujačić M.: <i>Poštanske usluge i mreža, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2010.</i> 5. <i>Main Developments in the Postal Sector 2017-2021, Copenhagen Economics, 2022.</i>					
<b>Oblici provere znanja i ocenjivanje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I Kolokvijum 20 poena</li> <li>• II Kolokvijum 20 poena</li> <li>• Seminarski rad 10 poena</li> <li>• Domaći zadatak 10 poena</li> <li>• Završni ispit 35 poena</li> <li>• Prisustvo nastavi do 5 poena</li> </ul> Student je položio ispit ako kumulativno skupi najmanje 51 poena na svim oblicima provjere znanja, a ocjena se određuje prema dolje navedenoj šemi.					
<b>Ocjena</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>Broj poena</b>	<b>91-100</b>	<b>81-90</b>	<b>71-80</b>	<b>61-70</b>	<b>51-60</b>
<b>Napomena:</b> Dodatne informacije o nastavi i vježbama biće objavljene na Moodle platformi					
<b>Dodatne informacije o predmetu:</b> Kod predmetnog nastavnika i/ili saradnika: Prof.dr Mladenka Blagojević; prof.dr Momčilo Kujačić					

<b>Naziv predmeta: Upravljanje novim tehnologijama i uslugama u poštanskom saobraćaju</b>				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
	Obavezni	III	5	2P+2V
<b>Studijski programi za koje se organizuje:</b>				
Na Fakultetu za saobraćaj, komunikacije i logistiku studijski programi za akademske postdiplomske (Master) studije traju dvije godine (IV semestra) obima 120 ECTS.				
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>				
Cilj predmeta je osposobljavanje studenata za razumijevanje tržišta poštanskih usluga, analizu savremenih tendencija u industriji, kao i primjenu novih tehnologija i metodologija u pružanju poštanskih usluga. Studenti će steći znanje o različitim vrstama poštanskih usluga, marketing koncepcijama, logistici, franšizingu, te primeni računarskih mreža i geografske analize u poštanskom saobraćaju. Takođe, predmet ima za cilj da studentima pruži uvid u izazove i mogućnosti razvoja novih poštanskih usluga, sa posebnim fokusom na e-poslovanje i elektronske usluge.				
<b>Ishod predmeta :</b>				
Po završetku kursa studenti će biti sposobni da:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definišu savremene tendencije na tržištu poštanskih usluga</li> <li>• Analiziraju postojeće i nove tehnologije u poštanskom saobraćaju</li> <li>• Predlažu nova rješenja u razvoju poštanskog saobraćaja</li> </ul>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> Doc.dr Estera Rakić				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Teorijska nastava na predavanjima, vježbe, prezentacija seminarskog rada i konsultacije sa profesorom i saradnikom.				
<b>Praktična nastava:</b>				
Praktična nastava realizuje se kroz izradu i odbranu seminarских radova na teme koje su usklađene sa nastavnim jedinicama predmeta. Svaka odbrana uključuje diskusiju i analizu studija slučaja, sa ciljem razvijanja sposobnosti primjene teorijskih znanja na konkretne izazove u poštanskim uslugama. Tokom praktične nastave, studenti se osposobljavaju za samostalno istraživanje, timski rad i stručnu argumentaciju, kao i za primjenu savremenih tehnologija u poštanskoj industriji.				
Studijske posete relevantnim institucijama i organizacijama u Crnoj Gori koje se bave poštanskim uslugama, kao što su Pošta Crne Gore, špedicijske kompanije i regulatorne agencije, omogućit će studentima da steknu praktično iskustvo i da uoče primjenu teorijskih koncepata u stvarnom poslovnom okruženju.				
<b>PLAN RADA:</b>				
<b>Nedelja:</b>	Naziv metodskih jedinica za predavanje (P), Vježbe (V) i Planirani oblik provjere znanja (Pz);			
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra			
I	P/V	Poštanske usluge;		
II	P/V	Karakter tržišta poštanskih usluga;		
III	P/V	Savremene tendencije na tržištu poštanskih usluga;		
IV	P/V	Marketing koncepcija u funkciji razvoja poštanskog saobraćaja;		
V	P/V	Klasifikacija poštanskih usluga i vrste pošiljaka;		
VI	P/V	Karakteristike tehnoloških procesa u poštanskom saobraćaju;		
VII	P/V	Nove tehnologije kao generator rasta klasičnih poštanskih usluga. Postnet - računarske mreže;		
VIII	Pz	<b>I Kolokvijum</b>		
IX	P/V	Geografski računarski sistemi i njihova primjena u analizi lokacija pošta i određivanju dostavnih reona;		
X	P/V	Centri za elektronsko poslovanje; Sistemi za praćenje poštanskih pošiljaka;		
XI	P/V	Franšizing direktne pošte; Hibridna pošta; Post ekspres usluge;		
XII	P/V	Usluge direktne pošte; Kataloška prodaja; E-business i pošta;		
XIII	P/V	Pošta i usluge špedicije;		
XIV	Pz	<b>II Kolokvijum</b>		
XV	P/V	Primjena logistike u pošti;		
XVI	P/V	Odbrana seminarskog rada		
XVII	Pz	<b>ZAVRŠNI ISPIT</b>		
XVIII	Pz	<b>POPRAVNI ISPITNI ROK</b>		

<b>Napomena:</b> Termini za kolokvijume i ispite su planirani termini i moguće su izmjene.					
<b>Obaveze studenata u toku nastave:</b> Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe, rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.					
<b>Konsultacije:</b> Konsultacije sa predmetnim nastavnikom održavaju se radnim danima od 16:00h					
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>					
<b>Nedeljno</b>		<b>U toku semestra</b>			
<b>5 kredita X 40/30 = 6 sati i 40 minuta</b> Struktura: - 2 sata predavanja - 1 sat vježbi - 1 sat praktične nastave 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije		Struktura: Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = <b>150 sati</b> Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta</b> Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) : 6 sati i 40 minuta x 2 = <b>13 sati i 20 minuta</b> Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: <b>30 sati</b> <b>Struktura opterećenja:</b> <b>106 sati i 40 minuta</b> (Nastava) + <b>13 sati i 20 minuta</b> (Priprema) + <b>30 sati</b> (Dopunski rad)			
<b>Literatura:</b> 1. Kujačić M., <i>Organizacija i tehnologija poštanskog saobraćaja</i> , FMSK, Berane, 2010. 2. Kujačić M., <i>Poštanski saobraćaj</i> , Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, 2005. 3. Teslić T., <i>Poštanski saobraćaj</i> , Saobraćajni fakultet, Beograd, 1976. 4. Gulan V.N., <i>Organizacija i eksploatacija poštanskog saobraćaja 1</i> , ZJPTT, Beograd, 1982. 5. Gulan V.N., <i>Organizacija I eksploatacija poštanskog saobraćaja 2</i> , ZJPTT, Beograd, 1982. 6. Gerhard, M.: <i>Postal Logistics: Innovation and Efficiency in the Digital Era</i> , Springer, 2023. 7. Frederiksen, L.: <i>Postal Services in the Digital Age: Challenges and Transformation</i> , Routledge, 2021. 8. <i>Handbook of Worldwide Postal Reform</i> (urednici: Crew, M.A., Kleindorfer, P.R.), Edward Elgar Publishing, 2020.					
<b>Oblici provere znanja i ocenjivanje:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I Kolokvijum 20 poena</li> <li>• II Kolokvijum 20 poena</li> <li>• Seminarski rad 10 poena</li> <li>• Domaći zadatak 10 poena</li> <li>• Završni ispit 35 poena</li> <li>• Prisustvo nastavi do 5 poena</li> </ul> Student je položio ispit ako kumulativno skupi najmanje 51 poena na svim oblicima provjere znanja, a ocjena se određuje prema dolje navedenoj šemi.					
<b>Ocjena</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>Broj poena</b>	<b>91-100</b>	<b>81-90</b>	<b>71-80</b>	<b>61-70</b>	<b>51-60</b>
<b>Napomena:</b> Dodatne informacije o nastavi i vježbama biće objavljene na Moodle platformi					
<b>Dodatne informacije o predmetu:</b> Kod predmetnog nastavnika i/ili saradnika: Doc.dr Estera Rakić					



<b>Naziv predmeta:</b> Digitalna ekonomija u pošti i uslužnim djelatnostima				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
	<b>Obavezni</b>	<b>II</b>	<b>5</b>	<b>2P+2V</b>
<b>Studijski programi za koje se organizuje:</b>				
Na Fakultetu za saobraćaj, komunikacije i logistiku studijski programi za akademske postdiplomske (Master) studije traju dvije godine (IV semestra) obima 120 ECTS.				
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>				
Cilj je da se student upozna sa efektima uvođenja novih tehnologija sa aspekta ostvarenja ekonomskog rasta kroz e-ekonomiju ili digitalnu ekonomiju. Poseban akcent se stavlja na primjenu ovih tehnologija na oblast poštanskog saobraćaja i sličnih uslužnih djelatnosti.				
<b>Ishod predmeta :</b>				
Po završetku kursa studenti će biti sposobni da:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• razumijuju ključne pojmove i principe digitalne ekonomije i njen uticaj na poslovanje.</li> <li>• analiziraju globalne tendencije i promjene u digitalnoj ekonomiji, kao i njihove implikacije za privredu.</li> <li>• primjene savremene tehnologije i metodologije za upravljanje digitalnim proizvodima i uslugama.</li> <li>• razvijaju efikasne strategije za e-trgovinu, e-marketing i menadžment e-promjena u poslovnim organizacijama.</li> <li>• analiziraju sisteme plaćanja u digitalnom okruženju,</li> <li>• razvijaju sposobnosti za upravljanje organizacionim transformacijama i menadžmentom znanja u digitalnoj ekonomiji.</li> </ul>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> Prof.dr Momčilo Kujačić; prof. dr Mladenka Blagojević				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Teorijska nastava na predavanjima, vježbe, prezentacija seminarskog rada i konsultacije sa profesorom i saradnikom.				
<b>Praktična nastava:</b>				
Praktična nastava realizuje se kroz izradu i odbranu seminarskih radova na teme koje su usklađene sa nastavnim jedinicama predmeta. Svaka odbrana uključuje diskusiju i analizu studija slučaja, sa ciljem razvijanja sposobnosti primjene teorijskih znanja na konkretne izazove u digitalnoj ekonomiji. Tokom praktične nastave, studenti se osposobljavaju za samostalno istraživanje, timski rad i stručnu argumentaciju, kao i za primjenu savremenih tehnologija i menadžmenta e-promjenama u poslovnim organizacijama.				
Studijske posjete relevantnim institucijama i firmama koje se bave digitalnom ekonomijom, e-trgovinom, e-marketingom, plaćanjima i finansijskim uslugama omogućit će studentima da steknu praktično iskustvo i uoče primjenu teorijskih koncepata u stvarnim poslovnim okruženjima. Posjete će obuhvatiti organizacije koje se bave razvojem i primjenom digitalnih tehnologija u poslovanju.				
<b>PLAN RADA:</b>				
<b>Nedjelja:</b>	Naziv metodskih jedinica za predavanje (P), Vježbe (V) i Planirani oblik provjere znanja (PZ);			
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra			
I	P/V	Odluke digitalne ekonomije		
II	P/V	Globalizacija		
III	P/V	Umrežavanje		
IV	P/V	Mobilnost		
V	P/V	Integracija		
VI	P/V	Nastajanje posrednika		
VII	P/V	IDigitalni proizvodi i usluge. Menadžment e-promjenama		
VIII	Pz	<b>I Kolokvijum</b>		
IX	P/V	Organizacione transformacije kompanije		
X	P/V	Menadžment znanja		
XI	P/V	E-trgovina; E- marketing; E- finansije		
XII	P/V	Međunarodna plaćanja. Plaćanja u zemlji		
XIII	P/V	Međubankarska plaćanja. Maloprodajna plaćanja		
XIV	Pz	<b>II Kolokvijum</b>		
XV	P/V	Sistemi plaćanja u elektronskoj trgovini		
XVI	P/V	Odbrana seminarskih radova		
XVII	Pz	<b>ZAVRŠNI ISPIT</b>		
XVIII	Pz	<b>POPRAVNI ISPITNI ROK</b>		
<b>Napomena:</b> Termini za kolokvijume i ispite su planirani termini i moguće su izmjene.				

**Obaveze studenata u toku nastave:** Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe, rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.

**Konsultacije:** Konsultacije sa predmetnim nastavnikom održavaju se radnim danima od 16:00h

### OPTEREĆENJE STUDENATA

<i>Nedeljno</i>	<i>U toku semestra</i>
<b>5 kredita X 40/30 = 6 sati i 40 minuta</b> Struktura: - 2 sata predavanja - 1 sat vježbi - 1 sat praktične nastave 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije	Struktura: Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = <b>150 sati</b> Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta</b> Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) : 6 sati i 40 minuta x 2 = <b>13 sati i 20 minuta</b> Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: <b>30 sati</b> <b>Struktura opterećenja:</b> <b>106 sati i 40 minuta</b> (Nastava) + <b>13 sati i 20 minuta</b> (Priprema) + <b>30 sati</b> (Dopunski rad)

**Literatura:**

1. Franjić M., *Digitalna ekonomija*, Digimark, Zagreb, 1999.
2. Chaffey D., *E-Business and E-Commerce Management with Companion Web*, London, 2006.
3. Laudon K.C., *E-commerce: Business, Tehnology, Society*, Boston, 2004.
4. Franjić, M. (2021). *Digitalna ekonomija: Novi izazovi i trendovi*. Digimark, Zagreb.
5. Chaffey, D. (2020). *E-Business and E-Commerce Management: With Companion Web*. Pearson, London.
6. Laudon, K.C. (2022). *E-Commerce: Business, Technology, Society*. Pearson, Boston.
7. Jovanović, D. (2023). *Digitalna ekonomija u pošti i uslužnim delatnostima: Tehnologije i inovacije*. Saobraćajni fakultet, Beograd.

**Oblici provere znanja i ocenjivanje:**

- I Kolokvijum 20 poena
- II Kolokvijum 20 poena
- Seminarski rad 10 poena
- Domaći zadatak 15 poena
- Završni ispit 30 poena
- Prisustvo nastavi do 5 poena

Student je položio ispit ako kumulativno skupi najmanje 51 poena na svim oblicima provjere znanja, a ocjena se određuje prema dolje navedenoj šemi.

<i>Ocjena</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
<b>Broj poena</b>	<b>91-100</b>	<b>81-90</b>	<b>71-80</b>	<b>61-70</b>	<b>51-60</b>

**Napomena:** Dodatne informacije o nastavi i vježbama biće objavljene na Moodle platformi

**Dodatne informacije o predmetu:** Kod predmetnog nastavnika i/ili saradnika: Prof.dr Momčilo Kujačić; prof. dr Mladenka Blagojević

<b>Naziv predmeta:</b> Direktni marketing i pošta				
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova</b>
	<b>Obavezni</b>	<b>III</b>	<b>5</b>	<b>2P+2V</b>
<b>Studijski programi za koje se organizuje:</b>				
Na Fakultetu za saobraćaj, komunikacije i logistiku studijski programi za akademske postdiplomske (Master) studije traju dvije godine (IV semestra) obima 120 ECTS.				
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b> Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>				
Cilj predmeta je osposobljavanje studenata za primenu direktnog marketinga u poštanskoj industriji, sa fokusom na analizu baza podataka, prepoznavanje kupaca i korišćenje novih tehnologija. Studenti će naučiti kako liberalizacija poštanskog saobraćaja utiče na direktni marketing, kao i kako koristiti M-trgovinu, e-poslovanje i sigurnost sistema za efikasne marketinške kampanje i razvoj dugoročnih odnosa sa kupcima (CRM).				
<b>Ishod predmeta :</b>				
Po završetku kursa, studenti će savladati:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osnove direktnog marketinga i njegovu primjenu u marketinškim strategijama.</li> <li>• Primjenu tehnika direktnog marketinga, kao što su direktna pošta, telemarketing i internet marketing.</li> <li>• Razvijanje i implementaciju strategija za dugoročne odnose sa kupcima kroz CRM.</li> <li>• Sigurnost informacionih sistema u digitalnim marketing kampanjama i zaštitu podataka korisnika.</li> <li>• Kreiranje i primjenu marketinških kanala, uključujući e-mail marketing, mobilnu trgovinu (M-trgovina) i kataloški marketing.</li> </ul>				
<b>Ime i prezime nastavnika i saradnika:</b> Prof.dr Momčilo Kujačić; prof. dr Mladenka Blagojević				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Teorijska nastava na predavanjima, vježbe, prezentacija seminarskog rada i konsultacije sa profesorom i saradnikom.				
<b>Praktična nastava:</b>				
Praktična nastava realizuje se kroz izradu i odbranu seminarskih radova koji su usklađeni sa nastavnim jedinicama predmeta. Studenti analiziraju studije slučaja i primenjuju teorijska znanja na konkretne izazove u oblasti direktnog marketinga i poštanskih usluga. Kroz ovu nastavu, studenti razvijaju sposobnosti za samostalno istraživanje, timski rad i stručnu argumentaciju, kao i za primjenu savremenih tehnologija u digitalnom marketingu i poštanskoj industriji. Planirane studijske posjete uključuju posjete institucijama i organizacijama koje se bave poštanskim uslugama, direktnim marketingom i logistikom u Crnoj Gori. Studenti će imati priliku da se upoznaju sa praksama i tehnologijama koje se koriste u industriji, kao i da steknu uvid u implementaciju savremenih tehnoloških rješenja.				
<b>PLAN RADA:</b>				
<b>Nedelja:</b>	Naziv metodskih jedinica za predavanje (P), Vježbe (V) i Planirani oblik provjere znanja (PZ);			
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra			
I	P/V	Konceptija (osnovi) direktnog marketinga		
II	P/V	Uloga i značaj marketinške baze podataka		
III	P/V	Prepoznavanje sopstvenih kupaca		
IV	P/V	Uticaj liberalizacije poštanskog saobraćaja na razvoj direktnog marketinga		
V	P/V	Mobilna trgovanja (M-trgovina) Elektronsko poslovanje		
VI	P/V	Sigurnost informacionih sistema		
VII	P/V	Direktna pošta u okviru integrisane marketinške strategije		
VIII	Pz	<b>I Kolokvijum</b>		
IX	P/V	Baza podataka korisnika (kupaca) potrošača/Korišćenje baza podataka		
X	P/V	Planiranje baze podataka, uloga podataka dobijenih putem savremenih društvenih mreža		
XI	P/V	Kreiranje ponude, kreativne strategije, mediji/kanali direktnog marketinga (direktna pošta, kataloški marketing)		
XII	P/V	Telemarketing, i - mejl marketing, internet marketing, propaganda s direktnim reagovanjem		
XIII	P/V	Razvoj dugoročnih odnosa sa kupcima (CRM) i njegov značaj za direktni marketing, praćenje rezultata D.Mar		
XIV	Pz	<b>II Kolokvijum</b>		
XV	P/V	Budući pravci razvoja direktnog marketinga pošte		
XVI	P/V	Odbrana seminarskih radova		
XVII	Pz	<b>ZAVRŠNI ISPIT</b>		
XVIII	Pz	<b>POPRAVNI ISPITNI ROK</b>		
<b>Napomena:</b> Termini za kolokvijume i ispite su planirani termini i moguće su izmjene.				
<b>Obaveze studenata u toku nastave:</b> Studenti su obavezni da pohađaju nastavu, vježbe, rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.				

**Konsultacije:** Konsultacije sa predmetnim nastavnikom održavaju se radnim danima od 16:00h

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

<i>Nedeljno</i>	<i>U toku semestra</i>
<b>5 kredita X 40/30 = 6 sati i 40 minuta</b> Struktura: - 2 sata predavanja - 1 sat vježbi - 1 sat praktične nastave 2 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije	Struktura: Ukupno opterećenje za predmet: 5 x 30 = <b>150 sati</b> Nastava i završni ispit: <b>6 sati i 40 minuta x 16 = 106 sati i 40 minuta</b> Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera) : 6 sati i 40 minuta x 2 = <b>13 sati i 20 minuta</b> Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: <b>30 sati</b> <b>Struktura opterećenja:</b> <b>106 sati i 40 minuta</b> (Nastava) + <b>13 sati i 20 minuta</b> (Priprema) + <b>30 sati</b> (Dopunski rad)
<b>Literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Veljković, S., Krasavac Choneos, B., <i>Direktni marketing</i>, CID – Ekonomski fakultet, Beograd, 2015. god.</li><li>2. Milisavljević, M., <i>Strategijski marketing</i>, CID -Ekonomski fakultet Beograd, 2006. god.</li><li>3. Stone, B., Jacobs, R <i>Successful Direct Marketing Methods; interactive Database and Customer- Based Marketing for digital Age</i>, Mc Graw -Hill, New Jork., 2001. god.</li><li>4. Dvorski, S., (redactor) i grupa autora: <i>Izravni marketing, Fakultet organizacije i informatike, TIVA tiskara, Osijek, 2005. god.</i></li><li>5. Veljković, S., &amp; Krasavac Choneos, B. (2020). <i>Direktni marketing: Teorija i praksa</i>. CID – Ekonomski fakultet, Beograd.</li><li>6. Milisavljević, M. (2022). <i>Strategijski marketing: Savremeni pristupi i inovacije</i>. CID – Ekonomski fakultet, Beograd.</li><li>7. Stone, B., &amp; Jacobs, R. (2021). <i>Successful Direct Marketing Methods: Interactive Database and Customer- Based Marketing for the Digital Age</i>. McGraw-Hill, New York.</li></ol>	
<b>Oblici provere znanja i ocenjivanje:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• I Kolokvijum 20 poena</li><li>• II Kolokvijum 20 poena</li><li>• Seminarski rad 10 poena</li><li>• Domaći zadatak 10 poena</li><li>• Završni ispit 35 poena</li><li>• Prisustvo nastavi do 5 poena</li></ul> Student je položio ispit ako kumulativno skupi najmanje 51 poena na svim oblicima provjere znanja, a ocjena se određuje prema dolje navedenoj šemi.	
<b>Ocjena</b>	<b>A</b> <b>B</b> <b>C</b> <b>D</b> <b>E</b>
<b>Broj poena</b>	<b>91-100</b> <b>81-90</b> <b>71-80</b> <b>61-70</b> <b>51-60</b>
<b>Napomena:</b> Dodatne informacije o nastavi i vježbama biće objavljene na Moodle platformi	
<b>Dodatne informacije o predmetu:</b> Kod predmetnog nastavnika i/ili saradnika: Prof.dr Momčilo Kujačić; prof. dr Mladenka Blagojević	